

**PERAN PROMOSI DALAM PENINGKATAN JUMLAH
NASABAH KREDIT DI PT. BPR KRIDHADANA CITRA NUSA
KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Ahli Madya Ekonomi



**OLEH:
ISTIDAH AMALIYAH
201610190511106**

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

**PERAN PROMOSI DALAM PENINGKATAN JUMLAH
NASABAH KREDIT DI PT. BPR KRIDHADANA CITRA NUSA
KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Ahli Madya Ekonomi



**OLEH:
ISTIDAH AMALIYAH
201610190511106**

**PROGRAM STUDI D3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

TUGAS AKHIR

PERAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH KREDIT DI PT BPR KRIDHA DANA CITRA NUSA KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG

oleh :

Istidah Amaliyah
201610190511106

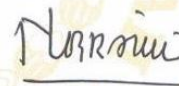
Diterima dan disetujui
pada tanggal 23 Juli 2019

Pembimbing I,



Dr. Aris Soelistyo, M.Si.

Pembimbing II,



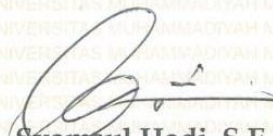
Ida Nuraini, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Program Studi,



Syamsul Hadi, S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERAN PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH KREDIT DI PT BPR KRIDHA DANA CITRA NUSA KECAMATAN DAMPIT KABUPATEN MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Istidah Amaliyah
NIM : 201610190511106
Jurusan : Perbankan dan Keuangan Program Diploma Tiga

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 23 Juli 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Ahli Madya Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Syamsul Hadi, S.E., M.Si.
Penguji II : M. Sri Wahyudi Suliswanto, S.E., M.E.
Penguji III : Dr. Aris Soelistyo, M.Si.
Penguji IV : Ida Nuraini, S.E., M.Si.

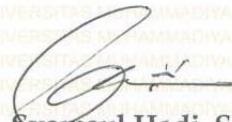
1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Dr. Ida Zuhroh, M.M.



Syamsul Hadi, S.E., M.Si.

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Istidah Amaliyah**

NIM : 201610190511106

Program Studi : D-III Keuangan dan Perbankan

Surel : istyda.97@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Laporan Tugas Akhir ini adalah asli dan benar benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiasi) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam laporan tugas akhir ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 23 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,


Istidah Amaliyah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karna atas berkat Rahmat, kasih sayang, waktu dan HidayahNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Peran Promosi Terhadap peningkatan Jumlah Nasabah Kredit di PT. BPR Kridhadana Citra Nusa Kecamatan Dampit Kabupaten Malang”**. Shalawat dan salam senantiasa kita kirimkan untuk Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. H. Fauzan M.pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhro, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Syamsul Hadi, S.E, M.Si selaku Ketua Progam Studi D3 Keuangan dan Perbankan Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr Aris Soelistyo, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ida Nuraini, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, memberikan arahan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.
5. Dewan Direksi PT. BPR Kridhadana Citra Nusa Kecamatan Dampit Kabupaten Malang yaitu Ibu Suatik dan Bapak Roy yang telah memberikan kesempatan saya untuk melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan.
6. Semua Karyawan PT. BPR Kridhadana Citra Nusa Kecamatan Dampit Kabupaten Malang khususnya untuk Bapak Yufi Nandar yang sudah memberikan motivasi, dukungan, apabila ada kesalahan selama proses Praktik Kerja Lapangan.
7. Orang Tua yang saya sayangi yaitu Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan moral, materi dan selalu mendo'akan agar mencapai kesuksesan dunia dan akhirat.
8. Teman-teman D-III Keuangan dan Perbankan yang menemani dalam mengerjakan Tugas Akhir
9. Sahabat – sahabat yang senantiasa menemani dan mendukung pengerjaan Tugas Akhir
10. Semua yang telah mendo'akan dan mendukung sehingga pengerjaan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Malang, 23 Juli 2019

Istidah Amaliyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E.. Manfaat Penelitian	5
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	
1. Pengertian BPR	7
2. Pengertian Promosi	7
3. Fungsi Promosi	9
4. Tujuan Promosi	10
5. Strategi Promosi	11
 BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambar Praktik Kerja Lapangan.....	14
1. Produk Perusahaan.....	14
2. Analisis SWOT	16
3. Pelaksanaan Promosi	18
4. Peningkatan Jumlah Nasabah	18
5. Prosedur Pengajuan Kredit Samapai Dengan Pencairan	20
6. Tempat PKL.....	22
7. Sejarah Berdirinya Perusahaan	23
8. Visi Misi Perusahaan	25
9. Jam kerja Karyawan /PKL.....	25
10. Struktur Organisasi Perusahaan	26
11. Jumlah Karyawan	28
12. Kualitas Karyawan Dari Segi Pendidikan	29
13. Tujuan Perusahaan.....	29
14. Aktifitas praktik Kerja Lapang	29
15. Masalah Yang Dihadapi Selama PKL	30

BAB IV KESIMPILAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	31
B. Saran	31
C. Solusi Pemecahan Masalah	32

DAFTAR PUSTAKA	33
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	34
----------------------	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Prosedur Pengajuan Kredit.....	20
Gambar 3.2	Struktur Organisasi.....	27



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Peningkatan Jumlah Nasabah Tahunan	19
Tabel 3.2 Peningkatan Jumlah Nasabah Perbulan	20
Tabel 3.3 Jumlah Karyawan.....	28
Tabel 3.4 Kualitas Karyawan.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Penulis	34
Lampiran 2. Brosur Promosi	35
Lampiran 3. Contoh Rincian Pembayaran Angsuran	36
Lampiran 4. Contoh Formulir Pengajuan Kredit	37
Lampiran 5. Contoh Dokumentasi	39
Lampiran 6. Penilaian Ujian Laporan Tugas Akhir	40
Lampiran 7. Borang Perbaikan Laporan Tugas Akhir	42



DAFTAR PUSTAKA

Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia No. 10 Tahun 1998 Pasal 13 Ayat 2

Teja Kusuma, Anton, 2010, ''Mega Super Salesman'', Yogyakarta, New Diglossia.

Boyd, Happer W, JR. Orville C. Walker, 2000, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Jakarta, Erlangga.

Swastha, Basu, 2010, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

Shimp, Terence A, 2003, *Periklanan Promosi*, Jilid 1 Edisi 5, Jakarta, Erlangga.

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2016/10/pengertian-promosi-dan-tujuan-promosi-lengkap.html>

Al-Quran Surah Al- Muddatstsir ayat 38

<https://coecoesm.wordpress.com/2011/11/28/strategi-promosi-dan-periklanan>.



TA ISTIDAH

ORIGINALITY REPORT

22%

SIMILARITY INDEX

22%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unpas.ac.id Internet Source	9%
2	digilib.unila.ac.id Internet Source	4%
3	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	3%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	2%
5	docobook.com Internet Source	2%
6	docplayer.info Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

